

Cel: 0983 491 651
ferbogadoa@gmail.com
facebook: FERNANDO BOGADO AMARILLA

Lic. Fernando Bogado Amarilla

Datos

Nacionalidad: **Paraguaya**

C.I.: **787.961**

Edad: **41 años**

Perfil

Licenciado en Comunicación Social en Sao Paulo- Brasil. 10 años de experiencia en Capacitación y Consultoría en **Estrategia, Innovación y Creatividad, Negociación, Liderazgo y Pensamiento Lateral**, usando métodos de simulaciones y juegos, especialista en Gamification. Consultor Internacional. Vivió 20 años en Brasil y se ha capacitado en *Estados Unidos, Inglaterra* y Singapur. Ha dictado cursos en México, Argentina, en ciudades del Interior de Paraguay y varias empresas paraguayas. Experiencia en Gerencia Comercial del Periódico ABC Color, Periódico Última Hora, y Canal de TV Telefuturo y Mall Excelsior.

Formación

Licenciatura en Comunicación Social con énfasis en Publicidad & Propaganda Univ. Metodista de São Paulo – Brasil.

Ganador del Concurso EXPOCOM 2000 – Mejor presentación de trabajo universitario y elegido para representar la Universidad en el concurso de Universidades del Mercosur.

Post-Graduación en Didáctica Universitaria – Universidad UNIDA- trabajo final sobre la Creatividad como herramienta de pensamiento.

Post-Graduación en GAMIFICACION – Universidad de PENNSILVANIA. – desarrollo de juegos de negociación, creatividad y liderazgo.

Post-Graduación en BIG HISTORY, Conecting knowledge – Macquaire University –Australia.

Experiencia Profesional

02/2006 hasta la actualidad – **Capacitación en Estrategia, Innovación Creatividad, Negociación, Inteligencia Emocional, Gamification, y Liderazgo Centrado en Principios.**

CLIENTES: Periódico El Debate (Mexico), Meyer Lab, Trociuk, Copetrol, Clyfsa, Grupo Favero, TelNet, ADM (Argentina), Luminotecnia, Pombero, Financiera El Comercio, Telenet, Puma, Pepsi Trociuk, Alta Gestion, Interfisa, Financiera Paraguayo-Japonesa, Pollos Don Juan, Estaciones Bahia, Bristol, Editorial Mercurio, Agencia Sistema 7, Tecnoservice, Laboratorios Guyaki, Red Guaraní, PlanCorp H.Peteresen, PharmaArte, ABN AMRO Bank, Consultora Carolina Bestard, Holding de Radio, Caja Mutual, Colegio Internacional,

Cooperativa Chortizer, Cooperativa Universitaria, Copacons, Coomecipar, Palacio de Justicia, Instituto Técnico Superior Stanford, Universidad Católica de Asunción, Pos Grado de la Universidad Católica de Villarica, Ernesto Garcia, Instituto Kolping, Fundación El Atelier, Fundación Vision, Banco Central de Paraguay, IPS, Laboratorio Central, M.O.P.C, ANDE, Centro de Estudios Judiciales, Palacio de Justicia, Gobernacion de Encarnacion, Touring, Bima, Proyecto Pescar, Universidad UNIDA, Universidad Pacifico, Universidad Americana, Universidad Columbia, Universidad Católica de Villarrica, Universidad San Ignacio de Loyola, Colegio San José, Colegio Internacional, Colegio CEL, CCPA y Club de Ejecutivos de Paraguay.

EXPERIENCIA DOCENTE

08/2009 – 12/2010 – **Docente de Centro Educativo Los Laureles C.E.L**– Cátedra Marketing –
Directora de Carrera – Silvana Zepilli - Tel 610236

03/2003 - 07/2003 – **Docente del Colegio 1° de Marzo**
Cátedra – Mercadotecnia
Directora de Carrera – Lic.Carmen Arroyo – Tel 331856

02/2006 – 12/2009- **Docente de la Universidad Pacifico**
Cátedra – Lógica Semántica.
Director de Carrera – Lic.Carlos Meyer – Tel 664840

08/2009 – 12/2009 – **Docente de la Universidad Unida**
Cátedra – Comportamiento del Consumidor
Director de Carrera – Enrique Perez - 211667

06/2006 – 11/2006 – **Docente de la Universidad Americana**
Cátedra – Minor de innovación y creatividad.
Director de Carrera – Lic.Tomas Astudillo - Tel 288 8259

02/2008 – 12/2015 – **Docente de la Universidad Columbia**
Cátedras – Creatividad , Planificación, Publicidad, Imagen Corporativa
Director de Carrera – Carlos Ojeda – Tel 490811

03/2017 – Actualidad – **Docente de la Universidad San Ignacio de Loyola** – Cátedra: “Advertising” y Negociación
Directora de Carrera – Mirtha Insfran – Tel 0994 357901

EXPERIENCIA GERENCIAL

01/2005 a 12/2005 – Multimedia A.J.Vierci – **Telefuturo y Ultima hora** (Tel: 41 41 111)

Gerente de marketing

Estudios de mercado, organización de la agencia cautiva, eventos promocionales de nuevos programas, lanzamiento de nuevos productos

y desarrollo de estrategia de la holding de medios.

11/2003 a 12/2004 - **Mall Excelsior**
(Tel:443-015 Gte General Pedro Da Re) - ***Gerente de Marketing***

Estrategias de Marketing, organización de eventos internacionales (contactos con embajadas y asociaciones), elaboración de promociones, negociación y gerencia de locatarios. Org de eventos como el *Mall de Fama y Semanas Internacionales Culturales*.

02/2003 a 10/2003 – **Marketing Service**

Ejecutivo de cuentas

Servicios de marketing y promoción, trabajos para Kimberly Clark (Huggies y Days), Real Seguros, la OSCA, Estudio Jurídico Luis A.Galeano Perrone, Kodak, y Jugueterias Matel- Director de Marketing Service- Oliver Balidivieso

07/2000 a 04/2002 – **ABC Color** (Tel:491-160)

Gerente de Marketing

Elaboración de nuevos productos, campañas de comunicación, negociación con clientes, agencias publicitarias, pauta de radio y tv, organización de eventos y estudios de mercado para el Diario.

12/98 a 02/99 **DDB-Needham** – Asunción -PY

Ejecutivo de cuentas - Atendimiento a las cuentas de Johnson & Johnson y Parmalat.

09/99 a 11/99 JODAF (João Daniel Filmes. Una de las mejores productoras de Brasil, con más de 26 premios en el festival de Cannes) - Sao Paulo – Brasil.

Asistente de Producción. Participe en filmaciones para empresas cor Nestlé, Telefonica, Honda, Johnson & Johnson, celulares Embratel.

Idiomas

Ingles (*habla, lee, escribe*)

Curso de Ingles en Cambridge- **Cambidge School of English - Inglaterra** - 3 meses

Curso de Ingles – **Emporia University - Kansas Estados Unidos** – 6 meses.

Portugués (*habla, lee y escribe*) – 20 años en Sao Paulo - Brasil

Colegio Mackenzie 1978 - 1989

Cursos realizados

Gamification – Universidad de Pensilvania E.E.U.U – Coursera.

Big History – Conecting Knowledge – Mcquaire University of Australia – Coursera.

Liderazgo Centrado en Principios – Becado por Haggai Institute – Singapur –de 14 de julio al 08 de agosto de 2008.

Como Exportar con Éxito – MIC – ASU - PY

Congreso Internacional de Shoppings Centers – Sao Paulo - Br

Estrategias para una nueva dirección - Universidad Americana ASU- PY

Laboratorio de Marketing – SSJ (Santille, Schlochauer & Jucá) – – Brasil.

Pasaporte para el Mercado – SSJ – São Paulo – Brasil
Globalización, Internet, Conceptos del cliente interno y externo, trabajo en equipo, creatividad, técnicas de negociación, proyectos eficientes.

Top de Planeamiento Estratégico – ESPM – São Paulo - Brasil

7º Seminario de Propaganda y Marketing – Fundación Getulio Vargas – Marketing Promocional, Esencia de la creatividad, Publicidad Internacional y regional.-São Paulo- Brasil

10ª Semana Internacional de Creación Publicitaria – São Paulo - Brasil

8º y 10º Festival Universitário de Propaganda –FAAP- São Paulo – Brasil

5º ,6º y 7º MIX de Propaganda – Universidad Metodista - São Paulo – Brasil

Estratégia de Marketing – PHILIP KOTLER – Universidad America – ASU-PY

e-business – Marketing Interactivo y Gestión de Relacionamientos – C.C.P.A – ASU- Paraguay

Porque ganan los que ganan – Estrategia y psicología del desarrollo económico empresario – con Alberto Levy – ASU – Paraguay

Cursos de Psicología

2 años de Curso Extensivo Teórico-Práctico de Terapia Sistémica (360 Horas) – S.A.F – ASU – PY

Relaciones Humanas y Oratoria - Dale Carnegie Institutes ASU- PY

Computacion

Office, Photoshop CS5.

Referencias

Lic.Daniel Gonzalez – Director del CAES – +595985 905 941

Profesionales

Maximo Abadie – Director de Buen Gobierno +595 981 455 690

Enrique Ruiz Diaz – Director DeLaGran – + 595 971 210813